

---

## **Sparkasse Hanauerland unterstützt ihre Kunden und die Region in der Corona-Krise**

**Förderungen, Hilfen, und persönliche Nähe: Partnerschaftlich und gemeinsam durch die Krise.**

Das 170. Geschäftsjahr der Sparkasse Hanauerland war durch eine unerwartete, unsichtbare Herausforderung geprägt: Die Ausbreitung des Coronavirus. Die auf den Ausbruch folgende Zeit kann bis heute als eine Zeit der dynamischsten Entwicklungen der jüngeren Geschichte bezeichnet werden. „Als öffentlich-rechtliches Kreditinstitut und Teil der systemrelevanten Infrastruktur sehen wir uns in der Erfüllung unseres zentralen Auftrags bestätigt: Die Sicherstellung der geld- und kreditwirtschaftliche Versorgung der Menschen und Unternehmen im Hanauerland“, so Jutta Grandjean, Vorstandsvorsitzende der Sparkasse Hanauerland.

### **Auf allen Ebenen stark nachgefragt**

Auch nach über 12 Monaten fordert Corona von den Menschen und Unternehmen – aber auch von der Politik, deren Institutionen und im besonderen Maße vom Gesundheitswesen – alles ab. Wolfgang Huber, stv. Vorstandsvorsitzender: „Die wohl schwierigste Phase in wirtschaftlicher Hinsicht liegt noch vor uns. Wir müssen gemeinsam den Weg aus der Krise bestreiten. Dies ist gerade für viele unserer gewerblichen Kunden eine große Herausforderung und für viele private Kunden dazu noch eine mentale Belastung.“ Die Sparkasse steht ihren Kunden in dieser herausfordernden Zeit als verlässlicher und stabiler Partner an der Seite. So wurden im vergangenen Jahr rund 20 Mio. € an speziellen Förderprogrammen zur Bewältigung der Herausforderungen der Corona-Krise den Kunden bereitgestellt. Ergänzend erfolgte neben Stützungsmaßnahmen auch die Begleitung und Beratung bei finanziellen Entscheidungen.

„Das vergangene Geschäftsjahr war geprägt durch ein überdurchschnittliches Kredit- und Einlagenwachstum. Damit bestätigt sich die Krisenfestigkeit unserer Sparkasse. Für unsere Kunden stehen wir in diesen schwierigen Zeiten uneingeschränkt mit all unserer Kraft zur Verfügung – sowohl als Kreditgeber, als auch als Sicherheitsanker für Einlagen“, so Grandjean. Das Kundenkreditvolumen wuchs um 5,1% auf über 920 Mio. €. Gleichzeitig wuchsen die Kundeneinlagen um 4,9%. Grandjean: „Dieses ausgewogene Verhältnis zeigt, dass die Sparkasse in jederlei Hinsicht gefragt war und ihre Stärke gerade in der Krise bewiesen hat. Im neuen Jahr stellen zudem eine sehr hohe Nachfrage nach Finanzierungen für den Wohnungsbau fest.“ Die Darlehenszusagen bewegten sich bereits im Jahr 2020 mit rund 164 Mio. € auf Rekordniveau, der Start des neuen Jahres deutet auf eine weitere hohe Kreditnachfrage im laufenden Geschäftsjahr hin.

### **Beitritt zur Selbstverpflichtung für klimafreundliches und nachhaltiges Wirtschaften**

„Unser grundlegendes Ziel war und ist es, unsere Kunden mit intelligenten und maßgeschneiderten Lösungen zu begleiten. Dies gilt im Übrigen auch weit über das normale Bankgeschäft

---

hinaus. Wir möchten das Leben für unsere Kunden vereinfachen und gleichzeitig einen Beitrag zur Nachhaltigkeit und den Klimaschutz tun“, so Grandjean. Ein weiterer Schritt für die Sparkasse war deswegen der Beitritt zur Selbstverpflichtung deutscher Sparkassen für klimafreundliches und nachhaltiges Wirtschaften. Das Nachhaltigkeitsverständnis erstreckt sich auf die ökonomische, soziale und ökologische Dimension der Nachhaltigkeit und bezieht alle Unternehmensbereiche ein. Das Nachhaltigkeitsmanagement umfasst hierbei Ziele und Maßnahmen im Kundengeschäft, Personalbereich, Geschäftsbetrieb, bei Finanzierungen und Eigenanlagen sowie im regionalen Förderengagement.

### **Die Digitalisierung als Instrument zur Fokussierung auf das Wesentliche**

Wolfgang Huber: „Nachhaltiges Wirtschaften ist nicht nur Grundlage für den Klimaschutz, sondern auch für vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen. Unsere Partnerschaften verstehen wir daher als langfristig und auf Qualität ausgelegt. Wir sind der Qualitätsführer in der Region.“ Um den Kunden auch neben dem klassischen Bankgeschäft das Leben zu erleichtern, werden deswegen sukzessive weitere – vor allem digitale – Dienstleistungen im Leistungsportfolio ergänzt. So wurde in 2020 der Service „Online-Steuererklärung“ eingeführt. Dieser ermöglicht es den Kunden durch eine vollautomatische Analyse aller Zahlungsvorgänge steuerrelevante Sachverhalte zu erkennen und diese direkt in die Software zur Steuererklärung zu übernehmen. Die Datensicherheit entspricht hierbei den höchsten, deutschen Standards.

Das Online Banking erlebte nach den vergangenen starken Wachstumsjahren in 2020 einen weiteren erheblichen Schub. So nutzten etwa 60% der Kunden regelmäßig das Online Banking. Dazu kommen noch die unregelmäßigen Nutzungen sowie die Besuche von Interessenten und Neukunden. Rund 1,43 Millionen Besuche konnten im vergangenen Jahr in der Internetfiliale verzeichnet werden. „Das sind knapp 4.000 Menschen, die sozusagen täglich in unserer Internetfiliale ein- und ausgehen. Dazu kommt, dass bei jedem Besuch zahlreiche Aktionen, wie beispielsweise die Abfrage des Kontostands, Überweisungen, Wertpapierkäufe usw. ausgeführt werden. Die Aktivität steigt täglich“, so Huber.

Die S-App als langjährige Testsiegerin wird zum täglichen Begleiter der Kunden in der Hosentasche. Grandjean: „Wir sind dabei, die Funktionen stetig auszuweiten und die bestehenden noch weiter zu verbessern. Ziel ist es, dass unsere Kunden ihre Sparkasse immer bei sich haben.“ Ergänzend weitet die Sparkasse ihre Kapazitäten bei der digitalen Beratung aus. So wurden gerade im vergangenen Jahr die telefonische oder Video-Beratung immer stärker nachgefragt.

Auch in naher Zukunft ist die Einführung weiterer qualitativ hochwertiger Leistungen für die Kunden geplant. So entsteht derzeit ein speziell für Firmenkunden optimiertes Online Banking, das den individuellen Bedürfnissen von gewerblichen Kunden bestmöglich angepasst ist. Darin werden passgenaue Informationen bereitgestellt sowie individuelle Service- und Beratungs-

angebote gebündelt. „Die Digitalisierung ermöglicht es uns, noch individueller und passgenauer unsere persönlichen Partnerschaften zu ergänzen. Unsere Kunden sollen von den maßgeschneiderten Angeboten profitieren“, so Huber weiter.

#### **Gemeinsam in die Zukunft**

Die Sparkasse sieht sich in ihrem eingeschlagenen Weg bestätigt. Die Fokussierung auf die Qualitätsführerschaft führt zu einer steigenden Nachfrage in allen Bereichen. Gerade in den aktuellen Krisen-Zeiten kann die Sparkasse beweisen, wofür sie steht. „Unsere Kunden schätzen die Qualität sowie die Möglichkeit jederzeit und schnell einen persönlichen Ansprechpartner zu erreichen. Regionalität, Digitalisierung und Nachhaltigkeit bringen wir damit bestmöglich in Einklang – dafür stehen wir.“

## Ihre Ansprechpartner

Wenn Sie weitere Informationen wünschen, wenden Sie sich direkt an:



Kim Björn Himmelsbach

Abteilungsleiter

Unternehmenssteuerung & Vorstandsstab  
Telefon: 07851 860 1010  
Fax: 07851 860 1049  
kimbjoern.himmelsbach@sparkasse-kehl.de



Julian Steinert

stellv. Leiter

Unternehmenssteuerung & Vorstandsstab  
Telefon: 07851 860 1858  
Fax: 07851 860 1049  
julian.steinert@sparkasse-kehl.de

Sparkasse Hanauerland, Hauptstraße 88, 77694 Kehl, Telefon 07851 860 0, Telefax 07851 860 4000, Sitz Kehl,  
Anstalt des öffentlichen Rechts, Handelsregister Freiburg HRA 370665

Internet: [www.sparkasse-kehl.de](http://www.sparkasse-kehl.de)